



ODEMIRA – Associação de Beneficiários do Mira (Rua Engenheiro Arantes e Oliveira, 1, Odemira)

Horário: 10h00m – 13h00m /// 14h30m – 17h30m

Ações (temas)	<p>A1. Gestão de Empresas A2. Estratégia A3. Finanças para não financeiros A4. Projetos de investimento A5. Recursos Humanos A6. Marketing A7. Inovação e empreendedorismo A8. Aspetos fiscais no setor agrícola</p>
----------------------	---

Objetivos	<p>As ações de capacitação serão realizadas tendo por base vários especialistas das áreas técnicas e empresariais (que fazem parte da equipa de protejo da parceria). Serão realizadas em 3 locais de acordo com os parceiros regionais (Guarda, Fundão/Castelo Branco e Odemira). Estas ações orientadas para jovens agricultores com explorações nas diferentes regiões, permitirão criar a base e potenciar a divulgação dos conteúdos criados.</p> <p>O objetivo é capacitar os jovens agricultores por meio de ações de disseminação de conteúdos técnicos e sobre agro-negócio, <i>in loco</i> (nas regiões rurais onde os jovens estão instalados). Desta forma potencia-se a troca de informação.</p> <p>Será organizado em formato de ações de capacitação, em sala (a deferir pelos parceiros locais) e em cada uma das regiões: 2 linhas de ação (uma técnica e outra sobre conteúdos empresariais - agro-negócio).</p> <p>Ao capacitar jovens nas áreas previstas, e ao promover a troca de informação, esperamos conseguir que os Jovens agricultores em espaço rural, possam vir a ganhar competências que permitam que os seus projetos e explorações, sejam sustentáveis no tempo, economicamente e ambientalmente.</p>
------------------	---

Datas	Data de início: 01/01/2020	Data de fim: 31/12/2021	Potenciais destinatários: 20
--------------	----------------------------	-------------------------	------------------------------

Calendário	
A1. Gestão de Empresas	26 de outubro de 2020
A2. Estratégia	05 de novembro de 2020
A3. Finanças para não financeiros	19 de novembro de 2020
A4. Projetos de investimento	03 de dezembro de 2020
A5. Recursos Humanos	17 de dezembro de 2020
A6. Marketing	28 de outubro de 2021
A7. Inovação e empreendedorismo	13 de dezembro de 2021
A8. Aspetos fiscais no setor agrícola	03 de dezembro de 2021



AÇÃO A1 – Gestão de empresas

Formador: Vítor Ferreira



Professor Adjunto do Politécnico de Leiria // Diretor Executivo da StartUPLeiria

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação e Doutorado em Economia e Inovação pelo ISEG. É Professor Adjunto na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL. Foi coordenador do mestrado em Controlo de Gestão do IPL. É membro do CDRsp, autor de diversos artigos publicados nacional e internacionalmente, chair internacional da GBATA e revisor de várias revistas científicas. É consultor na área de Estratégia e Empreendedorismo e foi formador e consultor nos programas de Formação Avançada para diretores de empresas. É sócio fundador da empresa Look and Go. É Diretor Executivo da D. Dinis, Business School. É Diretor executivo da Start Up Leiria.

Duração: 6 horas

Data: 26 de outubro de 2020

Objetivos:

Esta ação de capacitação tem um carácter introdutório relativamente às ações seguintes e abordará conceitos e temas que serão, posteriormente, desenvolvidos e aprofundados. A presente ação de capacitação pretende dotar os participantes dos conhecimentos base relativos à gestão das empresas no sentido de contribuir para um melhor entendimento dos essenciais na gestão das empresas bem como contribuir para o desenvolvimento das competências de gestão dos participantes. A ação tem como objetivo preparar e capacitar os participantes para melhor responder aos desafios que se colocam no mundo da gestão. Mais concretamente, pretende-se entender os conceitos base de gestão e gestor, bem como as principais funções dos gestores. Adicionalmente, pretende-se compreender as principais funções empresariais. Uma vez que a gestão tem evoluído em termos de pensamento e abordagens, pretende dotar-se os participantes de noções genéricas sobre a recente abordagem da gestão responsável. Ao final, pretende fazer-se a ligação dos principais conceitos abordados com o setor agrícola.

Conteúdos:

- Introdução
- Noção de gestão, gestor, competências dos gestores
- Funções dos gestores
- Funções empresariais
- A nova abordagem da gestão responsável
- O setor agrícola: especificidades de gestão



AÇÃO A2 – Estratégia

Formador: Susana Rodrigues



Professora Coordenadora do Politécnico de Leiria

Professora de Estratégia Empresarial, Gestão Estratégica Avançada, Inovação e Empreendedorismo. É professora em Licenciaturas, Mestrados e cursos para executivos. Doutorada em Gestão Estratégica, pela University of Wolverhampton, no Reino Unido (2002). Júri e Mentora em vários projetos de empreendedorismo de cariz regional e nacional. Detentora de uma patente.

Duração: 6 horas

Data: 05 de novembro de 2020

Objetivos:

Esta ação de capacitação pretende dotar os participantes (jovens empresários agrícolas) de conhecimentos que permitem compreender os conceitos fundamentais da estratégia empresarial. A Estratégia Empresarial define estratégias; caminhos e objetivos, e o que se fazer para lá chegar, com vista à criação de vantagens competitivas para as empresas. Em particular:

- Compreender os conceitos de estratégia empresarial e desenvolver competências para os implementar;
- Saber analisar a informação externa que lhe permite identificar oportunidades e ameaças ao desenvolvimento do negócio;
- Saber analisar e identificar recursos, competências e capacidades da empresa;
- Saber interpretar a organização como um todo e criar vantagens competitivas;
- Saber escolher entre os vários caminhos possíveis a seguir, e formular a estratégia;
- Saber implementar, avaliar e monitorizar a estratégia da empresa.

Conteúdos:

- Conceitos
- A Análise estratégica
- A Formulação Estratégica
- A Implementação e Avaliação estratégica



AÇÃO A3 – Finanças para não financeiros

Formador: José Luís Martins

Professor Adjunto do Politécnico de Leiria



Professor e formador nas áreas da contabilidade, finanças e auditoria (desde 2001). Membro da Comissão Científico-Pedagógico do curso de Mestrado em Controlo de Gestão e da Licenciatura em Contabilidade e Finanças do Politécnico de Leiria. Doutorado em Economia Financeira e Contabilidade, pela Universidade da Extremadura (2011). Mestre em Ciências Empresariais, pela FEP – Universidade do Porto (2005). Licenciado em Contabilidade e Administração, pelo ISCAA - Universidade de Aveiro (2000). Contabilista Certificado e Revisor Oficial de Contas.

Duração: 6 horas

Data: 19 de novembro de 2020

Objetivos:

Esta ação de capacitação pretende dotar os participantes (jovem empresário agrícola) dos conhecimentos que permitem a interpretação dos documentos contabilístico-financeiros, proporcionando uma visão das implicações económicas e financeiras e de criação de valor. Em particular:

- Dominar os conceitos e a linguagem contabilística e financeira;
- Saber analisar as demonstrações financeiras, detetando os aspetos mais importantes e críticos;
- Compreender o interesse e os limites das opções contabilísticas;
- Interpretar corretamente alguns indicadores de apoio à análise e à gestão.

Conteúdos:

- O fundamental da linguagem financeira
- As especificidades dos ativos biológicos
- As principais demonstrações financeiras
- Análise da informação financeira



AÇÃO A4 – Projetos de investimento

Formador: Inês Lisboa



Professora Adjunta do Politécnico de Leiria

Professora e formadora nas áreas de gestão financeira, análise de investimentos, finanças empresariais e controlo de gestão (desde 2004). Investigadora efetiva do CARME (*Centre of Applied Research in Management and Economics*). Coordenadora do curso de Mestrado em Controlo de Gestão. Doutorada em Economia Financeira e Contabilidade, com especialização em mercados e ativos financeiros pela Universidade da Extremadura (2012). Mestre em Finanças, pelo ISCTE (2007). Licenciada em Organização de Gestão de Empresas, pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (2003). Autora de diversos artigos publicados internacionalmente e revisora de algumas conferências e revistas internacionais.

Duração: 6 horas

Data: 03 de dezembro de 2020

Objetivos:

Dar a conhecer e a adquirir competências relativas às metodologias para a concessão e análise de projetos de investimentos agrícolas.

Conteúdos:

- Introdução
 - Conceito
 - Classificação de projetos agrícolas
 - Elementos base para a avaliação de projetos agrícolas
- Análise de projetos de investimento
 - Demonstrações financeiras previsionais
 - Indicadores económicos: VAL, TIR, Payback, rácio custo-benefício
 - Impacto do tipo de financiamento
 - Análise da incerteza
- Análise financeira
 - Principais rácios económico-financeiros



AÇÃO A5 – Recursos Humanos

Formador: António Pedrosa



Professor Adjunto do Politécnico de Leiria

Professor e formador nas áreas da gestão de recursos humanos e comportamento organizacional (desde 2008). Mestre em Gestão Estratégica pela FEUC – Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (2010). Pós-Graduação em Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho pelo Indeg/ISCTE (2003). Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos e Psicologia do Trabalho pelo ISLA – Vila Nova de Gaia (1996). Formador certificado.

Duração: 6 horas

Data: 17 de dezembro de 2020

Objetivos:

Esta ação de capacitação pretende dotar os participantes (jovem empresário agrícola) dos conhecimentos que permitem uma gestão eficiente e eficaz das pessoas. Em particular:

- Identificar modelos de planeamento de recursos humanos
- Identificar técnicas de recrutamento, seleção e de retenção de pessoas
- Adotar técnicas de comunicação eficazes
- Gerir conflitos interpessoais

Conteúdos:

- Planeamento de recursos humanos
- Atração e retenção de pessoas
- Comunicação nas equipas de trabalho
- Gestão de conflitos interpessoais



AÇÃO A6 – Marketing

Formador: Alzira marques



Professora Coordenadora do Politécnico de Leiria

Professora na área de Marketing, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico de Leiria, doutora em Organização e Gestão de Empresas, na especialidade em Estratégia e Comportamento Organizacional, na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Leciona nas áreas do Marketing Estratégico, Relacional e de Convergência e na área da Estratégia e do Planeamento. É Coordenadora da pós-graduação de Marketing Digital. Membro efetivo do CARME - *Center of Applied Research in Management and Economics*, onde tem desenvolvido investigação na área do Marketing Relacional e tem um livro publicado sobre esse tema. A atividade científica está disponível em <https://orcid.org/0000-0001-6607-852X>. Perita de avaliação de ciclos de estudo nomeada pela A3ES, desde 2013.

Duração: 6 horas

Data: 28 de outubro de 2021

Objetivos:

A ação de capacitação em marketing visa, por um lado, sensibilizar os participantes (jovem empresário agrícola) para a importância da aplicação do marketing no setor agrícola e, por outro lado, capacitá-los a formulação de políticas de marketing coerentes, focadas na criação de valor para o cliente e no reforço do posicionamento da marca e/ou da denominação de origem. Além disso, importa salientar a importância da gestão dos relacionamentos com os parceiros estratégicos de negócio, bem com o uso das ferramentas digitais para isso e para promover os produtos.

Conteúdos:

- Produto, embalagem e preços
- Marcas e/ou denominação de origem
- Distribuição
- Comunicação



AÇÃO A7 – Inovação e Empreendedorismo

Formador: Vítor Ferreira



Professor Adjunto do Politécnico de Leiria // Diretor Executivo da StartUPLeia

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação e Doutorado em Economia e Inovação pelo ISEG. É Professor Adjunto na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do IPL. Foi coordenador do mestrado em Controlo de Gestão do IPL. É membro do CDRsp, autor de diversos artigos publicados nacional e internacionalmente, chair internacional da GBATA e revisor de várias revistas científicas. É consultor na área de Estratégia e Empreendedorismo e foi formador e consultor nos programas de Formação Avançada para diretores de empresas. É sócio fundador da empresa Look and Go. É Diretor Executivo da D. Dinis, Business School. É Diretor executivo da Start Up Leiria.

Duração: 6 horas

Data: 13 de dezembro de 2021

Objetivos:

- Aprender a ligação da criatividade à visão e à inovação
- Desenvolver espírito empreendedor
- Desenvolver e validar oportunidades de modelos de negócio
- Identificar os principais erros na criação de empresas

Conteúdos:

- Pensamento criativo
- Da criatividade do negócio
- Ideias, oportunidades e modelos de negócio
- Validação de modelos de agronegócio
- Erros e estigmas



AÇÃO A8 – Aspetos fiscais no setor Agrícola

Formador: Cristina Sá



Professora Adjunta do Politécnico de Leiria

Licenciada em Organização e Gestão de Empresas (2002) e Doutora em Gestão pela Universidade de Coimbra (2014). Professora do ensino Superior Politécnico, na área da Fiscalidade, Coordenadora do curso de Pós-Graduação em Fiscalidade e membro do CARME. É contabilista certificada e formadora regular na Ordem dos Contabilistas Certificados e de outras instituições. Exerceu funções na área financeira em empresas privadas. É autora de artigos em revistas sobre temas na área da fiscalidade, publicados nacional e internacionalmente.

Duração: 6 horas

Data: 03 de dezembro de 2021

Objetivos:

Esta ação de capacitação pretende dotar os participantes (jovem empresário agrícola) dos conhecimentos que permitam o entendimento do enquadramento fiscal da atividade agrícola relativamente ao IRS, IRC e IVA. Apresentação de benefícios fiscais aplicáveis ao sector.

Conteúdos:

- Enquadramento da atividade em IRS
- Enquadramento da atividade em IVA
- Enquadramento da atividade em IRC
- Benefícios fiscais